

報道関係各位

2026年8月7日  
株式会社吉野家ホールディングス  
株式会社ウィズリンク

## 「鶏之助」、シンガポールに1号店 「鶏之助ミレニアウォーク店」を2026年8月オープン

～ブランド創設22年。広島生まれの鶏白湯ラーメン専門店「とりのすけ」が世界に羽ばたく～

株式会社吉野家ホールディングスの100%子会社である株式会社ウィズリンク（本社：広島県広島市安佐南区、代表取締役社長：安蒜之彦）は、2026年8月1日、新ブランド「鶏之助（Tori-no-Suke）」の海外1号店「鶏之助ミレニアウォーク店」を、シンガポールの商業施設「Millenia Walk（ミレニアウォーク）」にオープンいたしました。

「鶏之助」は、当社が広島で育て上げてきた鶏白湯ラーメンブランド「とりのすけ」の技術と味わいを礎に、世界のお客様にも楽しんでいただけるよう新たに立ち上げたブランドです。より多くのお客様に日本の本格ラーメンを楽しんでいただきたいという想いから開発され、2004年のブランド創設から22年めとなるこのたび、世界市場への第一歩としてシンガポールに出店いたしました。

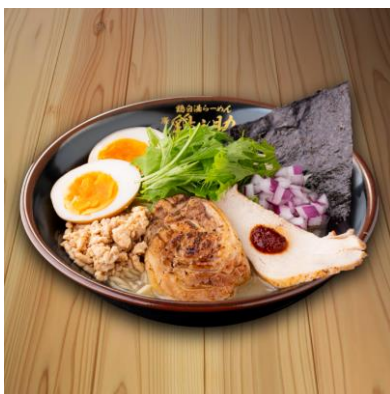
当社グループが掲げる「世界で最も多くラーメンを提供するグループ」というビジョンのもと、「ばり嗎」に続くグローバルブランドとして育成してまいります。



シンガポール「Millenia Walk」にオープンした「鶏之助」店頭



壁面にメニュービジュアルを配したスタイリッシュな店内



味玉鶏白湯らーめん  
\$ 14.90



わらじカツカレーらーめん  
\$ 20.90



わらじカツカレーライス  
\$ 15.90

## ■広島生まれ、日本で愛される「とりのすけ」

「とりのすけ」は、2004年11月に「とりの助（現：とりのすけ）」本部を設立し、同年12月に広島で第1号店「東海田店」をオープンしたことから始まりました。濃厚な鶏白湯スープが評判を呼び、2013年5月には「ミシュランガイド広島2013 特別版」に「とりの助 廿日市梅原店」が掲載されるなど、広島を代表するラーメンブランドのひとつとして支持を広げ、現在は国内14店舗（2026年6月末現在）を展開する人気ブランドへと成長しています。

## ■海外1号店は「鶏之助ミレニアウォーク店」

海外第1号店の出店地には、シンガポール中心部に位置する商業施設「Millenia Walk（ミレニアウォーク）」を選定しました。

株式会社ウィズリンクは2011年にシンガポール現地法人を設立し、15年にわたり現地で事業を展開しています。既存ブランドで培った店舗運営ノウハウや市場理解、現地パートナーとの信頼関係を活かし、新ブランド「鶏之助」の第一歩をシンガポールから踏み出します。

看板商品の「鶏白湯らーめん」に加え、大判のチキンカツをトッピングした「わらじカツらーめん」など、食べ応えのあるメニューを取り揃えています。唐揚げやご飯ものといった定番サイドメニューも充実させ、日本のラーメン店ならではの食体験をお楽しみいただけます。

## ■今後の展望

「鶏之助」は、「ばり嗎」に続く当社グループのグローバル戦略を担うブランドとして育成してまいります。今後も海外市場でのさらなる展開を視野に入れ、現地の有力フランチャイズパートナーとの協業を通じてブランド価値を高めながら、着実な店舗展開を目指してまいります。

## ■新店舗 概要

|       |                                                         |
|-------|---------------------------------------------------------|
| 店舗名   | 鶏之助ミレニアウォーク店                                            |
| ブランド名 | 鶏之助（Tori-no-Suke）                                       |
| 所在地   | 9 Raffles Blvd, #01-106 Millenia Walk, Singapore 039596 |
| オープン日 | 2026年8月1日（土）11:30                                       |
| 営業時間  | 11:00～21:30（L.O. 21:00）                                 |
| 席数    | 42席                                                     |

## ■株式会社ウィズリンク 会社概要

株式会社ウィズリンク（本社：広島県広島市、代表取締役社長：安蒜之彦）は、ラーメン・つけ麺を中心とした外食事業を展開する企業です。2003年の創業以来、「食を通じて、地域と人をつなぐ」ことを目指し、「ばり嗎」「とりのすけ」「風雲丸」など複数ブランドを国内外で展開しています。2026年8月現在、国内44店舗・海外28店舗、合計72店舗を運営（直営・FC含む）。「ばり嗎」はシンガポール・マレーシア・インドネシア・香港・フィリピン・オーストラリア・イギリスなど8か国・地域に展開。2019年より株式会社吉野家ホールディングスの100%子会社としてグループに参画し、経営基盤の強化と海外展開を推進しています。

## ■海外展開の歩み

株式会社ウィズリンクは2011年12月、シンガポール現地法人「WITHLINK SINGAPORE PTE. LTD.」を設立し、翌2012年11月には初の海外店舗となる「ばり嗎 シンガポール1号店（Tanglin店）」をオープンしました（同店はモール閉鎖に伴い閉店済み）。2015年からはシンガポールを拠点に、マレーシア・香港・インドネシアなどアジア各国への展開を本格化し、2022年6月には「ばり嗎 Novena Gardens店」（シンガポール）をオープン、2024年10月には吉野家ホールディングスグループ初の欧州店舗「ばり嗎 Edinburgh Cockburn Street店」（イギリス）をオープンするなど、着実に海外での実績を積み重ねてきました。2026年8月現在、8か国、72店舗を展開しています。これまでに培った海外事業のノウハウを生かし、今回「鶏之助」を新たな挑戦として世界へ送り出します。

|       |                                                                                                                                                                          |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 社名    | 株式会社ウィズリンク                                                                                                                                                               |
| 本社所在地 | 〒731-3168 広島県広島市安佐南区伴南1丁目5番30-2号                                                                                                                                         |
| 代表者   | 代表取締役社長 安蒜之彦                                                                                                                                                             |
| 公式HP  | <a href="https://torinosuke-ramen.jp/">https://torinosuke-ramen.jp/</a> （ブランドサイト）<br><a href="https://www.with-link.co.jp/">https://www.with-link.co.jp/</a> （コーポレートサイト） |

### <報道関係のお問い合わせ先>

株式会社ウィズリンク  
企画本部 広報・PR（担当 佐伯）  
koho-pr@with-link.co.jp  
TEL 082-849-6004

株式会社吉野家ホールディングス  
グループ企画本部 広報・IR部  
[koho\\_ir@yoshinoya-holdings.com](mailto:koho_ir@yoshinoya-holdings.com)  
TEL 03-5651-8771