

## とりのすけ冬季限定「野菜味噌」登場

甘みと旨味が広がる特製味噌スープで冬の温まる一杯を提供開始

株式会社ウィズリンク(本社:広島県広島市、代表取締役社長:安蒜之彦)が展開するラーメンブランド「とりのすけ」は、2025年11月27日(木)より、冬季限定商品として「野菜味噌ラーメン」および「バターコーン野菜味噌ラーメン」を全国の店舗で販売開始いたします。

本商品は、季節ごとの限定メニューを楽しみに来店されるお客様のニーズに応えるために企画した、冬の人気企画です。冬の寒さで冷えた身体を、たっぷりお野菜と店舗で調合した味噌、そしてとりのすけ自慢の鶏白湯スープで、心から温めていただける一杯に仕上げました。

限定メニューの導入は、お客様の来店動機を高める取り組みとして継続して行っています。中でも冬季は“温まる一杯”への期待が高まる季節であり、「とりのすけ」のこだわりである鶏の旨味を軸にしつつ、味噌のコクを融合させた商品開発を進めてきました。

### ■商品特徴

#### ●旨味が重なる特製味噌スープ

2種類の味噌を店舗で配合し、まろやかでほんのり甘い奥行きある味わいを実現しました。野菜を強火で炒めて旨味を引き出し、スープに溶け込ませることで、寒い季節にぴったりの満足感ある一杯に仕上げています。



## ■商品ラインアップ・価格



野菜味噌ラーメン  
935円



バターコーン  
野菜味噌ラーメン  
1,045円



コーン  
110円



バター  
110円

## ■販売期間

2025年11月27日(木)～2026年3月初旬予定

## ■販売店舗

埼玉県:坂戸につさい店

香川県:さぬき浜街道丸亀店、観音寺店

愛媛県:フジ東予店

岡山県:志戸部店

広島県:東海田店、廿日市梅原店、八木店、上安店

熊本県:嘉島店

## ■『とりのすけ』について

2004年、広島に一号店を開店。国産の上質な鶏を丁寧にローストし、濃厚に炊き出したスープを主体に、鶏の旨味を感じられるラーメンを提供し続けています。2013年には「廿日市梅原店(広島)」がミシュランガイド特別版に掲載されました。

## ■株式会社ウィズリンクについて

株式会社ウィズリンク(本社:広島県広島市、代表取締役社長:安蒜之彦)は、ラーメン・つけ麺を中心とした外食事業を展開する企業です。1992年の創業以来、「食を通じて、地域と人をつなぐ」を理念に掲げ、「ぱり嗎」「とりのすけ」「風雲丸」など複数ブランドを国内外で展開しています。2025年10月末現在、国内43店舗・海外29店舗の計72店舗を運営(直営・FC含む)。2019年より株式会社吉野家ホールディングスの100%子会社としてグループに参画し、海外展開も積極的に推進しています。

＜報道関係者のお問い合わせ先＞

株式会社ウィズリンク

企画本部 広報・PR

koho-pr@with-link.co.jp

TEL 082-849-6004