

Press Release



2025年11月27日 株式会社ウィズリンク 企画本部

とりのすけ冬季限定「野菜味噌」登場

甘みと旨味が広がる特製味噌ス一プで冬の温まる一杯を提供開始

株式会社ウィズリンク(本社:広島県広島市、代表取締役社長:安蒜之彦)が展開するラーメンブランド「とりのすけ」は、2025年11月27日(木)より、冬季限定商品として「野菜味噌ラーメン」および「バターコーン野菜味噌ラーメン」を全国の店舗で販売開始いたします。

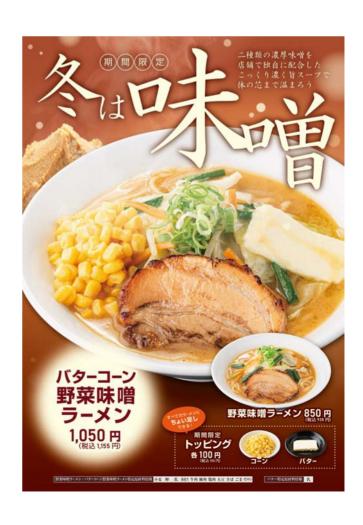
本商品は、季節ごとの限定メニューを楽しみに来店されるお客様のニーズに応えるために企画した、冬の 人気企画です。冬の寒さで冷えた身体を、たっぷりお野菜と店舗で調合した味噌、そしてとりのすけ自慢の 鶏白湯スープで、心から温めていただける一杯に仕上げました。

限定メニューの導入は、お客様の来店動機を高める取り組みとして継続して行っています。中でも冬季は "温まる一杯"への期待が高まる季節であり、「とりのすけ」のこだわりである鶏の旨味を軸にしつつ、味噌の コクを融合させた商品開発を進めてきました。

■商品特徴

●旨味が重なる特製味噌スープ

2種類の味噌を店舗で配合し、まろやかでほんのり甘い 奥行きある味わいを実現しました。野菜を強火で炒めて 旨味を引き出し、スープに溶け込ませることで、寒い季 節にぴったりの満足感ある一杯に仕上げています。



■商品ラインアップ・価格



野菜味噌ラーメン 935円



バターコーン 野菜味噌ラーメン 1,045円



コーン 110円



バター 110円

■販売期間

2025年11月27日(木)~2026年3月初旬予定

■販売店舗

埼玉県:坂戸につさい店

香川県:さぬき浜街道丸亀店、観音寺店

愛媛県:フジ東予店 岡山県:志戸部店

広島県:東海田店、廿日市梅原店、八木店、上安店

熊本県:嘉島店

■『とりのすけ』について

2004年、広島に一号店を開店。国産の上質な鶏を丁寧にローストし、濃厚に炊き出したスープを主体に、鶏の旨味を感じられるラーメンを提供し続けています。 2013年には「甘日市梅原店(広島)」がミシュランガイド特別版に掲載されました。

■株式会社ウィズリンクについて

株式会社ウィズリンク(本社:広島県広島市、代表取締役社長:安蒜之彦)は、ラーメン・つけ麺を中心とした外食事業を展開する企業です。1992年の創業以来、「食を通じて、地域と人をつなぐ」を理念に掲げ、「ばり嗎」「とりのすけ」「風雲丸」など複数ブランドを国内外で展開しています。 2025年10月末現在、国内43店舗・海外29店舗の計72店舗を運営(直営・FC含む)。2019年より株式会社吉野家ホールディングスの100%子会社としてグループに参画し、海外展開も積極的に推進しています。

<報道関係者のお問い合わせ先> 株式会社ウィズリンク 企画本部 広報・PR koho-pr@with-link.co.jp TEL 082-849-6004